TUILDONAI
*** 1940 ***

CÔNG TY CỔ PHẦN GẠCH NGÓI ĐỒNG NAI
DONGNAI BRICK AND TILE CORPORATION
119 Điện Biên Phủ - Quận 1 - Tp. HCM - Việt Nam
Tel: (028) 38228124 - 38295881 * Fax: (028) 38242493
Email: info@tuildonai.com.vn * Website: www.tuildonai.com.vn

Số: 05 -2024./BC-HĐQT *Tp.HCM, ngày 14 tháng 3 năm 2024*

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2023 VÀ KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024

PHẦN THỨ NHẤT

KẾT QUẢ SẢN XUẤT, KINH DOANH NĂM 2023

1. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH:

Năm 2023, kinh tế thế giới tiếp tục gặp nhiều khó khăn, thách thức. Cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn ngày càng gay gắt, toàn diện hơn, gia tăng căng thẳng địa chính trị; xung đột Nga - Ucraina diễn biến phức tạp, giao tranh ở khu vực Trung Đông đã tác động tiêu cực tới quá trình phục hồi kinh tế thế giới sau dịch Covid-19. Thiên tai, hạn hán, bão lũ, biến đổi khí hậu gây hậu quả nghiêm trọng; nguy cơ về an ninh năng lượng, an ninh lương thực, an ninh mạng gia tăng... Lạm phát tuy đã hạ nhiệt nhưng vẫn neo ở mức cao, nhiều nền kinh tế lớn duy trì chính sách tiền tệ thắt chặt, lãi suất cao; thương mại, tiêu dùng và đầu tư toàn cầu tiếp tục suy giảm; hàng rào bảo hộ, phòng vệ thương mại gia tăng... ảnh hưởng đến hoạt động xuất, nhập khẩu của khu vực và thế giới. Nhiều quốc gia, trong đó có các đối tác thương mại lớn của nước ta tăng trưởng chậm lại, nợ công tăng cao, tiềm ẩn nhiều rủi ro, tổng cầu thế giới suy giảm, tác động trực tiếp tới các quốc gia có độ mở kinh tế lớn, trong đó có Việt Nam và Công ty CP Gạch ngói Đồng Nai chúng ta cũng không nằm ngoài sự ảnh hưởng tiêu cực đó.

Nhận định được những khó khăn, ngay từ đầu năm 2023 HĐQT và ban điều hành đã chủ động phân tích tình hình, xác định cụ thể chiến lược điều hành sản xuất kinh doanh, đề ra các biện pháp tháo gỡ phù hợp. Công ty đã có các giải pháp đồng bộ, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật nâng cao chất lượng, tăng năng suất, nâng giá trị gia tăng trong kết cấu giá thành sản phẩm… cùng với quyết tâm của toàn thể cán bộ, công nhân viên đã đoàn kết, nỗ lực trong lao động SXKD, đã tiết giảm chi phí, hạ giá thành nâng cao tính cạnh tranh của sản phẩm, song song với sự hỗ trợ & hợp tác tích cực từ hệ thống phân phối, bán hàng Công ty đã vượt qua khó khăn để hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu doanh thu, lợi nhuận theo nghị quyết của Đại hội đồng Cổ đông giao, ổn định việc làm và thu nhập cho cán bộ, công nhân viên công ty, đảm bảo cổ tức cho Cổ đông và hoàn thành nghĩa vụ nộp thuế với Nhà nước. Đồng thời giữ vững và nâng cao thương hiệu ***"Chất lượng từ công nghệ hàng đầu, Tuildonai – khẳng định đẳng cấp công trình bạn"*** của Công ty, qua đó đã cho thấy tính đúng đắn trong chiến lược sản xuất, kinh doanh của Hội đồng quản trị cũng như ban điều hành Công ty.

2. THỰC HIỆN KẾ HOACH SẢN XUẤT - KINH DOANH NĂM 2023:

2.1 - Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất, kinh doanh năm 2023:

2.1.1– Đối với ban Tổng Giám đốc:

Ban Tổng Giám đốc đã thực hiện đúng chức năng và thẩm quyền của mình trong trong việc chỉ đạo, điều hành các hoạt động sản xuất, kinh doanh hàng ngày của công ty theo nghị quyết của Đại hội đồng Cổ đông và Hội đồng quản trị. Tổng Giám đốc luôn sát sao, chỉ đạo quyết liệt các bộ phận thực hiện nghiêm túc nhiệm vụ SXKD để hoàn thành các chỉ tiêu theo kế hoạch đã xây dựng.

Ban Tổng Giám đốc đã chuẩn bị tốt các phương án SX-KD ứng phó phù hợp với tình hình diễn biến bất lợi của thị trường. Huy động, tập trung, phát huy trí tuệ tập thể có kế hoạch chi tiết và tiến độ cụ thể giải quyết các vấn đề khó khăn trong kỹ thuật sản xuất cũng như trong chính sách kinh doanh. Đồng thời, phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên trong ban Tổng Giám đốc phụ trách từng lĩnh vực chuyên môn và chịu trách nhiệm điều hành, chỉ đạo các bộ phận thực hiện nhiệm vụ.

2.1.2– Công tác tổ chức nhân sự:

Người lao động là đối tượng luôn được Công ty đặc biệt quan tâm, nhân lực đến thời điểm 31/12/2023 là 501 lao động, trong năm đã duy trì việc làm, thu nhập ổn định và thực hiện đầy đủ chế độ, chính sách đối với người lao động theo đúng quy định, pháp luật của Nhà nước. Thu nhập bình quân của người lao động năm 2023 là 13.300.000 đồng/người.

2.1.3– Công tác điều hành tổ chức sản xuất:

Luôn thực hiện phương châm *"Sản xuất luôn bám sát thị trường"*, chủ động xây dựng các quy trình sản xuất, sẵn sàng hiệu chỉnh quy trình, thay đổi kết cấu sản phẩm phù hợp, đáp ứng 100% yêu cầu tiêu thụ của Công ty thương mại. Điều tiết sản xuất phù hợp với bán hàng, kiểm soát lượng tồn kho phù hợp với đặc tính tiêu thụ theo thời vụ của sản phẩm, thuận tiện cho công tác bảo quản chất lượng sản phẩm lưu kho.

Công tác quản lý chất lượng được đặt lên hàng đầu, giám sát quá trình sản xuất tại các đơn vị theo đúng các quy trình của hệ thống quản lý chất lượng theo ISO 9001:2015 mà công ty đang áp dụng. Các chỉ tiêu chất lượng sản phẩm theo tiêu chuẩn cơ sở, phù hợp với quy định của Nhà nước về hợp chuẩn, hợp quy và được kiểm soátđịnh kỳ hàng tuần đúng theo quy định của hệ thống ISO. Công tác kiểm tra, giám sát tình trạng áp dụng hệ thống QLCL theo ISO tại các đơn vị được tiến hành hàng tháng, qua đó giúp các nhà máy thực hiện tốt việc phân tích, xác định nguyên nhân cốt lõi, khắc phục hoàn toàn các điểm không phù hợp xảy ra trong quá trình sản xuất, tránh lặp lại.

Công tác sáng kiến cải tiến kỹ thuật, ứng dụng khoa học công nghệ vào các công đoạn sản xuất được ban điều hành đặc biệt quan tâm, khuyến khích, đồng thời tăng cường đầu tư máy móc thiết bị, công nghệ theo hướng cơ giới hóa & công nghiệp hóa, từ đó đã nâng cao được năng suất, chất lượng, giảm đáng kể số lao động thực tế, giảm chi phí sản xuất tại một số quy trình sản xuất.

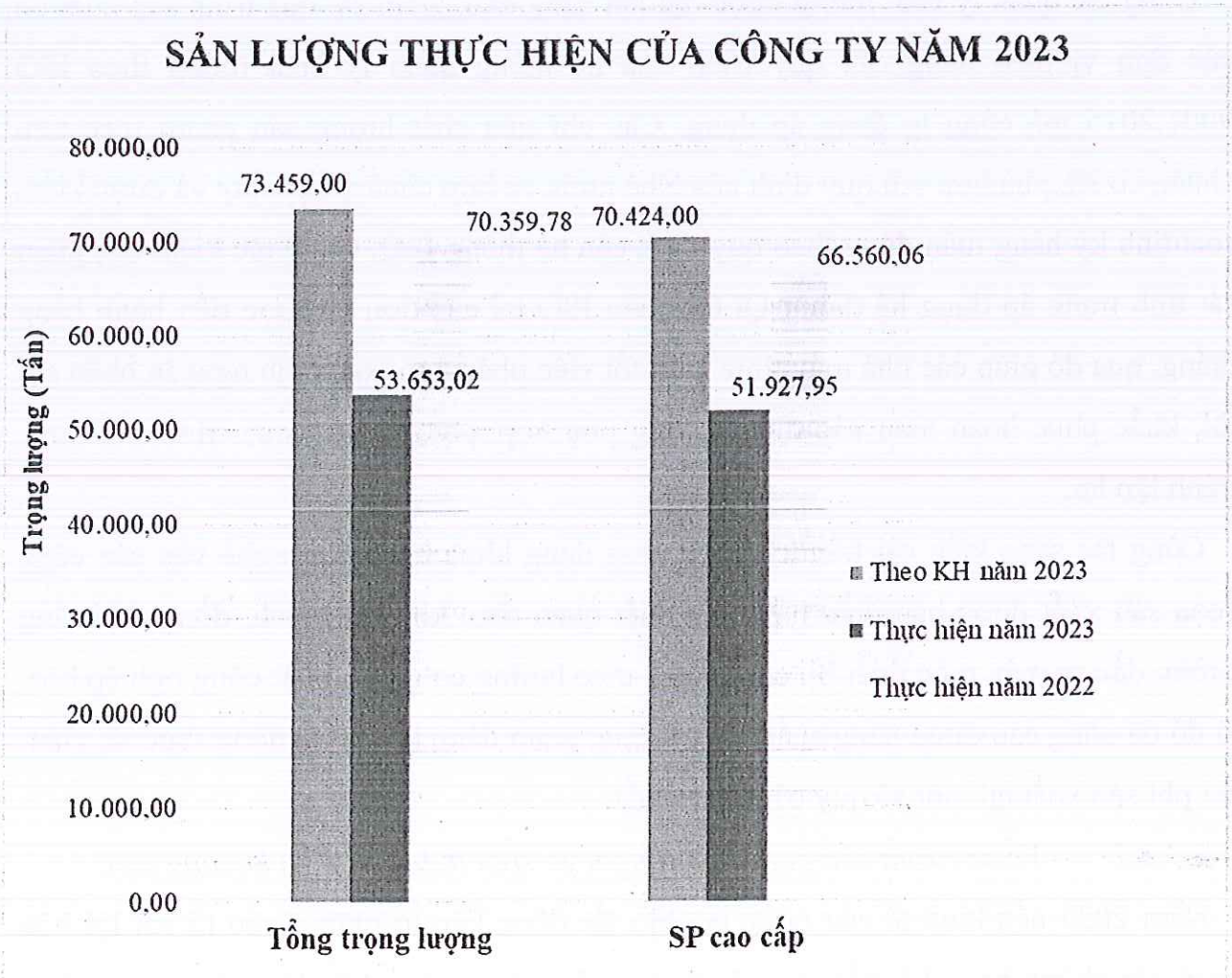
2.1.3.1 - Về sản xuất sản phẩm gạch ngói và khai thác chế biến khoáng sản:

Năm 2023 nền kinh tế của nước ta chịu tác động kép từ những yếu tố bất lợi bên ngoài và những hạn chế, bất cập nội tại kéo dài nhiều năm, bộc lộ rõ hơn trong khó khăn. Trong bối cảnh đó, Công ty CP gạch ngói Đồng Nai đã bị tác động mạnh đến việc thực hiện KH SX-KD năm 2023, đặc biệt là công tác sản xuất tại các nhà máy.

Tại NM GNĐN2 từ đầu năm sản lượng sản xuất phải giảm dần, nhà máy đã phải nỗ lực ổn định sản xuất theo các chỉ tiêu kinh tế - kỹ thuật cho phép và đáp ứng tốt nhất nhu cầu tiêu thụ, trong điều kiện sản xuất cung vượt cầu nên vào 2 tháng cuối năm ,nhà máy đã thực hiện kế hoạch vừa SX vừa bảo dưỡng máy móc thiết bị và nhà xưởng.

Tại NM GNVĐ dây chuyền sản xuất tự động với sản lượng lớn là nơi chịu ảnh hưởng tiêu cực lớn của nền kinh tế, sản phẩm tiêu thụ chậm nên sản lượng sản xuất cũng phải cân đối với sản lượng tồn kho và tiêu thụ. Việc sản xuất với sản lượng thấp hơn kế hoạch đã làm ảnh hưởng đến các chỉ tiêu kinh tế - kỹ thuật và hiệu quả sản xuất của nhà máy trong năm 2023.

Kết quả thực hiện sản lượng sản xuất theo kế hoạch của ban điều hành như sau:



Trong đó:

- Nhà máy gạch ngói Đồng Nai 2: năm 2023 do tình hình khó khăn như đã phân tích trên cùng với sự thay đổi kết cấu khối xếp nung theo nhu cầu thị trường,

cũng đã ảnh hưởng khá lớn đến việc tổ chức sản xuất của nhà máy. Tuy nhiên, với sự phấn đấu hết mình của lãnh đạo, CB-CNV nhà máy và sự hỗ trợ của các phòng ban công ty, nên nhà máy đã kiểm soát tốt quá trình sản xuất và đã hoàn thành vượt mức sản lượng kế hoạch SXKD của Công ty giao.

- Nhà máy gạch ngói Việt Đức: năm 2023 do tình hình khó khăn như đã phân tích trên, các sản phẩm chủ lực tiêu thụ chậm, nên tốc độ goòng của nhà máy phải điều chỉnh giảm, do giảm sản lượng 1 số sản phẩm nên ảnh hưởng đến hiệu quả của nhà máy. Mặc dù vậy với sự phấn đấu của lãnh đạo, CB-CNV nhà máy và sự hỗ trợ rất lớn của các phòng ban công ty, nhà máy đã kiểm soát tốt quá trình sản xuất và hoàn thành vượt mức kế hoạch sản lượng sản xuất công ty.
- Nhà máy khai thác và chế biến khoáng sản: thực hiện nghiêm túc chủ trương của Lãnh đạo công ty là *"Đảm bảo an ninh nguyên liệu"* cho sản xuất lâu dài của các nhà máy sản xuất gạch ngói trong công ty. Trong năm 2023, Nhà máy KT&CB KS đã tổ chức khai thác sét gạch ngói các loại một cách công nghiệp, hiệu quả, toàn bộ sét loại 1&2 được cung cấp cho hai nhà máy của công ty, đồng thời khai thác tận thu bán sét loại 3 nhằm thu hồi vốn đầu tư nâng cao hiệu quả.

2.1.3.2 - Về công tác kinh doanh dịch vụ cho thuê văn phòng:

- Trong năm 2023 tình hình hậu Covid-19 đã ảnh hưởng đến dịch vụ cho thuê văn phòng của công ty. Tuy nhiên, Công ty tiếp tục duy trì tốt các biện pháp phòng ngừa dịch bệnh, đồng thời có chính sách phù hợp đối với nguồn khách hàng gắn bó lâu năm đã ký kết hợp đồng từ năm trước, nên trong năm 2023 doanh thu cao ốc vẫn đạt kế hoạch. Bộ phận bảo vệ và vệ sinh chuyên nghiệp tại Cao ốc đã có nhiều cải tiến, nâng cao tính chuyên nghiệp trong chuyên môn nghiệp vụ làm hài lòng khách hàng.
- Tổng doanh thu cho thuê cao ốc năm 2023 đạt 102,9% so với kế hoạch.

2.1.3.3 - Về công tác sáng kiến, cải tiến kỹ thuật và thực hành tiết kiệm:

a- Công tác phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật: Trong năm 2023 công ty đã chú trọng đến công tác phát huy tinh thần sáng tạo, qua đó đã có 04 đề tài sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất có hiệu quả cụ thể được Hội đồng

KHKT Công ty xét công nhận, với tổng số tiền làm lợi xác định được là **780.000.000 đồng/năm**, số lao động giảm được **10 người**.

b- Công tác thực hành tiết kiệm: Các đơn vị trong công ty đã thực hiện tốt chủ trương thực hành tiết kiệm của HĐQT, bằng các công việc cụ thể, kiểm soát tốt quá trình sản xuất, tiết giảm nguyên – nhiên - vật liệu, năng lượng, trong năm 2023 đã tiết kiệm được số tiền là **5.292.201.800** đồng.

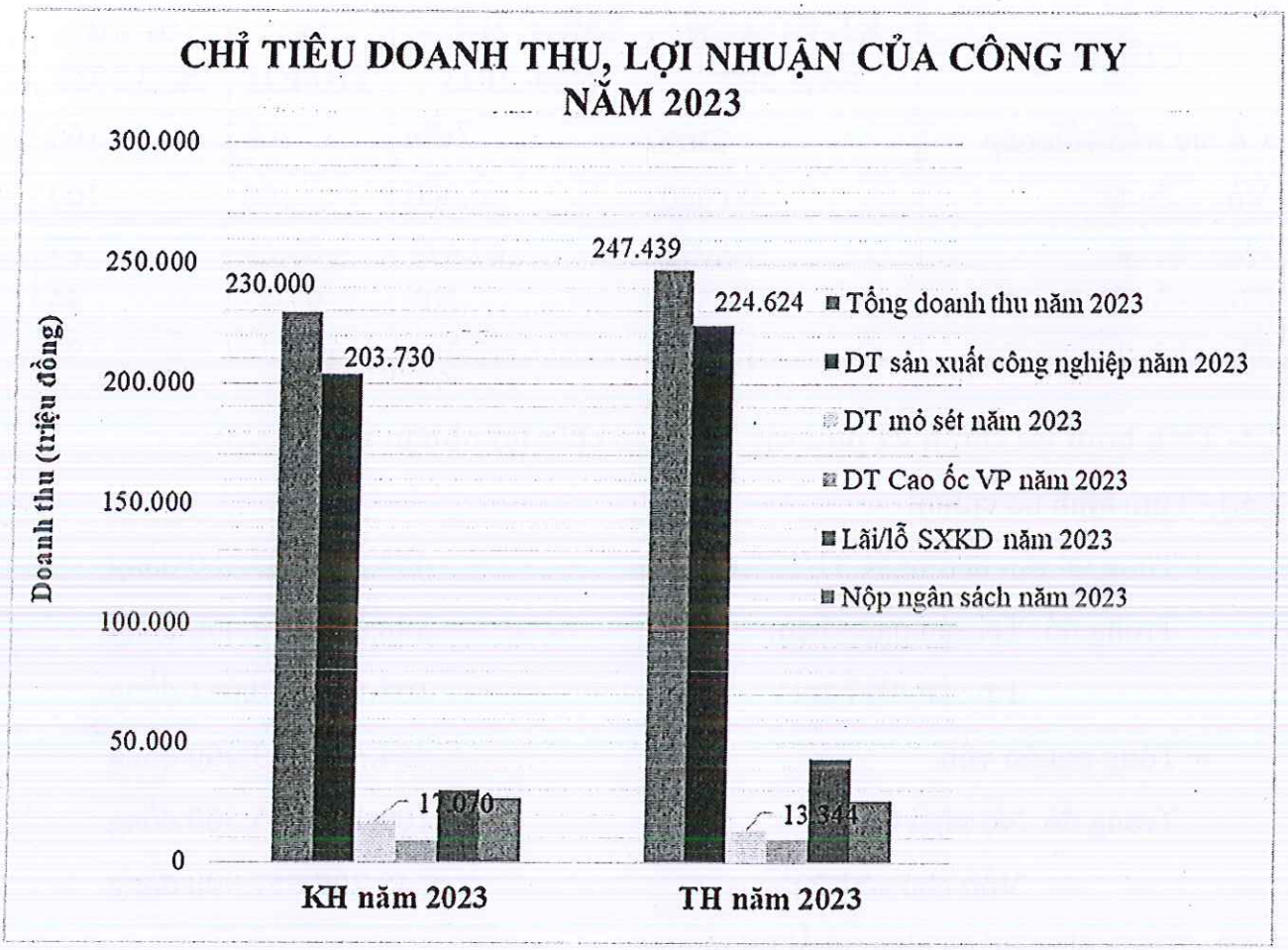
2.1.4– Công tác điều hành về kinh doanh:

Tập trung nguồn lực cho công tác phát triển thị trường trong nước và nước ngoài, xây dựng và chăm sóc tốt kênh phân phối bán hàng các khu vực, xác định đây là cầu nối giữa nhà sản xuất với người tiêu dùng trong việc giới thiệu và bán hàng nhằm củng cố và phát triển theo chiều rộng để gia tăng độ bao phủ thị trường, từng bước chiếm lĩnh thị trường và dẫn đầu thị trường về sản lượng tiêu thụ sản phẩm gạch ngói đất sét nung.

Công tác quảng bá hình ảnh, thương hiệu của Công ty tới người tiêu dùng thông qua các hoạt động: quảng cáo trên phương tiện truyền thông, trang bị biển hiệu và kệ mẫu trưng bày sản phẩm các hệ thống bán hàng các khu vực, tham gia và tài trợ các hoạt động của các hội ngành nghề về xây dựng và vật liệu xây dựng. Đặc biệt được Bộ Công thương công nhận sản phẩm đạt ***"Thương hiệu Quốc gia"***.

Thực hiện tốt thu hồi công nợ để tái sử dụng nguồn vốn trong hoạt động SXKD, không để phát sinh công nợ khó đòi, công nợ mất khả năng thanh toán trong năm 2023.

Kết quả thực hiện doanh thu so với kế hoạch của ĐHĐ Cổ đông như sau:



Đánh giá chung về kết quả hoạt động sản xuất, kinh doanh năm 2023:

Nắm bắt và tận dụng từng cơ hội có được trong tình hình khó khăn, nỗ lực vượt qua những thách thức, với định hướng *"sản xuất ổn định và phát triển bền vững"* công ty đã đề ra các giải pháp đồng bộ, nâng cao chất lượng, giảm phế phẩm, tăng năng suất, nâng giá trị gia tăng trong kết cấu giá thành sản phẩm… tiết giảm chi phí, hạ giá thành nâng cao tính cạnh tranh của sản phẩm... hoàn thành các chỉ tiêu doanh thu và lợi nhuận theo nghị quyết của ĐHĐ Cổ đông. Đồng thời đã nâng cao được thương hiệu, giữ vững thị trường truyền thống, mở rộng thị trường tiềm năng, tiếp tục phát triển thị trường tiêu thụ các tỉnh Tây Nguyên và xuất khẩu sang Mỹ và EU.

2.2- Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2023:

(ĐVT: triệu đồng)

CHỈ TIÊU	KẾ HOẠCH Năm 2023	THỰC HIỆN Năm 2023	% TH/ KH	% TH 2023/2022
Tổng doanh thu	230.000	247.439	107,58	66,85
Lợi nhuận trước thuế	30.035	43.397	144,49	70,53
Lợi nhuận sau thuế	24.028	34.532	143,72	70,40

CHỈ TIÊU	KẾ HOẠCH Năm 2023	THỰC HIỆN Năm 2023	% TH/ KH	% TH 2023/2022
Cổ tức trên vốn góp	20%	20%	100	100
Vốn điều lệ	90.000	90.000	100	100
Quỹ lương	79.093	67.673	85,56	83
Tổng số CB-CNV	514	501	97,47	94
Thu nhập bình quân	12,820	13.300	103,74	93

2.3- Tình hình tài chính và phương án phân chia lợi nhuận năm 2023:

2.3.1- Tình hình tài chính:

+ Tổng tài sản đến ngày 31/12/2023 454.380.913.460 đồng

Trong đó: Tài sản ngắn hạn: 348.534.673.409 đồng

Tài sản dài hạn: 105.846.240.051 đồng

+ Tổng nguồn vốn 454.380.913.460 đồng

Trong đó: Nợ phải trả: 109.171.055.560 đồng

Vốn chủ sở hữu: 345.209.857.900 đồng

2.3.2 - Trình phương án phân phối lợi nhuận:

+ Lợi nhuận trước thuế: 43.397.712.600 đồng

+ Thuế Thu nhập doanh nghiệp: 8.865.454.620 đồng

+ Lợi nhuận sau thuế: 34.532.257.980 đồng

Phương án phân phối lợi nhuận:

+ Chi trả cổ tức năm 2023:20%/vốn điều lệ: 18.000.000.000 đồng

Tương đương 52,13%/LN sau thuế

Đã tạm ứng đợt 1: 10%/vốn điều lệ

+ Trích quỹ ĐTPT: 37,87%/LN sau thuế 13.079.032.182 đồng

+ Trích quỹ khen thưởng, quỹ phúc lợi 10% 3.453.225.798 đồng

Lợi nhuận sau thuế

+ Lợi nhuận để lại năm sau: 0 đồng

2.3.3- Tình hình vốn điều lệ:

+ Vốn điều lệ của công ty đến 31/12/2023:	90.000.000.000 đồng
Trong đó:	
- Vốn nhà nước:	0%
- Cổ đông pháp nhân:	0,29%
- Cổ đông thể nhân:	99,71%

PHẦN THỨ HAI

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT – KINH DOANH NĂM 2024 & GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. NHẬN ĐỊNH TÌNH HÌNH:

Theo đánh giá của Chính phủ, năm 2024 là năm thời cơ, thuận lợi và khó khăn, thách thức đan xen, nhưng dự báo nền kinh tế tiếp tục phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, thậm chí còn nhiều hơn cả năm 2023. Tình hình thế giới tiếp tục biến động phức tạp, khó lường. Kinh tế và thương mại toàn cầu dự báo tiếp tục phục hồi nhưng còn tiềm ẩn nhiều rủi ro, thách thức. **Thị trường tài chính toàn cầu đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, rủi ro bộc lộ ngày càng rõ nét. Thị trường bất động sản ở một số quốc gia tiếp tục sụt giảm mạnh**. Cạnh tranh chiến lược, bất ổn địa chính trị, an ninh năng lượng, an ninh lương thực, thiên tai, biến đổi khí hậu... ngày càng khó lường. Trong bối cảnh này, mục tiêu của kế hoạch năm 2024 được xác định tiếp tục thúc đẩy mạnh mẽ tăng trưởng gắn với củng cố, giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế. Đẩy mạnh, tạo chuyển biến thực chất hơn trong thực hiện các đột phá chiến lược, cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả, sức cạnh tranh và năng lực nội sinh của nền kinh tế.

2. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT – KINH DOANH NĂM 2024:

Trên cơ sở tổng kết đánh giá tình hình và bài học kinh nghiệm về kết quả SXKD đã đạt được trong năm 2023, phân tích các dự báo tình hình thị trường trong nước, khu vực và thế giới, phân tích bối cảnh tổ chức của công ty và thiết lập ma trận SWOT, phát huy tư duy sáng tạo, trình độ & kinh nghiệm của nguồn nhân lực hiện có, với chiến lược ***"sản xuất ổn định và phát triển bền vững"*** đề ra các giải pháp đồng bộ, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật để nâng cao chất lượng, tăng năng suất, nâng cao giá trị gia tăng trong kết cấu giá thành sản phẩm… để nâng cao tính cạnh tranh của sản phẩm, Công ty xây dựng kế hoạch năm 2024 với các chỉ tiêu chính sau:

Tên chỉ tiêu	ĐVT	TH năm 2023	Tỷ lệ TH so với KH 2023 (%)	KH năm 2024	Tỷ lệ KH 2024 so với TH 2023 (%)	Ghi chú
I/ Chỉ tiêu chính						
1- Tổng Doanh thu	Tr.Đồng	**247.439**	**107,58**	**250.010**	*101,04 %*	
- Sản xuất công nghiệp	Tr.Đồng	224.624	110,26	230.210	*102,49 %*	

Tên chỉ tiêu	ĐVT	TH năm 2023	Tỷ lệ TH so với KH 2023 (%)	KH năm 2024	Tỷ lệ KH 2024 so với TH 2023 (%)	Ghi chú
- Doanh thu DV cho thuê VP	Tr.Đồng	9.471	102,95	9.200	*97,14 %*	
- Doanh thu mỏ sét	Tr.Đồng	13.344	123,66	10.600	*79,44 %*	
2- Lãi/lỗ	Tr.Đồng	**43.397**	144,49	**26.050**	*60,03 %*	
3- Nộp ngân sách	Tr.Đồng	**26.104**	97,64%	**23.965**	*91,81%*	
a- **II. Tiền lương**						
- Lao động:						
b- Tổng số CB-CNV	Người	501	97,47	502	100,20%	
Quỹ lương:	Tr.Đồng	79.093	85,56	65.011	96,07%	
III. Tài chính kết quả kinh doanh:						
- Doanh thu	Tr.Đồng	**247.439**	**107,58**	**250.010**	101,04%	
- Lợi nhuận	Tr.Đồng	43.397	144,49	**26.050**	60,03 %	
- Cổ tức/vốn điều lệ	%	20		**20**	100,0 %	

3. CÁC GIẢI PHÁP ĐỂ BẢO ĐẢM THỰC HIỆN KẾ HOẠCH SX-KD NĂM 2024:

3.1– Nhiệm vụ trọng tâm:

i. Tiếp tục đầu tư đổi mới công nghệ, máy móc thiết bị, cơ giới hóa, tự động hóa và phát huy tối đa hiệu quả các nguồn lực hiện có trong các công đoạn SXKD, duy trì việc làm, ổn định và nâng cao thu nhập để giữ chân người lao động nhất là đội ngũ lao động có kỹ thuật và kinh nghiệm lâu năm;

ii. Nâng cao năng suất lao động thông qua các giải pháp ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ, sáng kiến cải tiến kỹ thuật vào các công đoạn sản xuất còn thâm dụng lao động thủ công, đây được xem là những yếu tố quan trọng trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm và giảm chi phí sản xuất;

iii. Tập trung sản xuất các sản phẩm chủ lực, độc quyền đang có lợi thế trên thị trường theo hướng triển khai quy mô sản xuất trọng tâm, tạo lợi thế về giá bán đối với các sản phẩm cùng loại so với các đối thủ cạnh tranh cũng

như chiếm lĩnh, mở rộng được thị trường. Nâng cao sự tin tưởng của các nhà phân phối và sự an tâm của người tiêu dùng về thương hiệu ***GẠCH NGÓI ĐỒNG NAI - TUILDONAI***;

iv. Chuẩn bị tốt công tác di dời Nhà máy gạch ngói Đồng Nai 2:

Theo công văn số 837/SKHĐT-KTĐN ngày 29/2/2024 của Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Đồng Nai, về việc triển khai đến các Doanh nghiệp nội dung Quyết định số 324/QĐ-UBND phê duyệt Đề án chuyển đổi Khu công nghiệp Biên Hòa 1 thành Khu đô thị - thương mại – dịch vụ và cải thiện môi trường của UBND tỉnh, thì Nhà máy GNĐN 2 phải thực hiện di dời theo 2 giai đoạn, giai đoạn 1 di dời 1 phần trước tháng 12/2024, giai đoạn 2 di dời toàn bộ phần còn lại trước tháng 12/2025. Về chính sách bồi thường và hỗ trợ, theo quyết định số 324/QD-UBND ngày 05/02/2024 của UBND tỉnh thì dự kiến phương án bồi thường và hỗ trợ được UBND trình HĐND thông qua trong Quý II/2024. Trong khi chờ chính sách bồi thường của tỉnh, Ban điều hành công ty tiếp tục tìm kiếm khu đất đủ điều kiện trong các KCN do Ban QL các KCN tỉnh Đồng Nai giới thiệu để chuẩn bị di dời NM GNĐN2 theo Điều 3 của Nghị quyết số 30-2023 ngày 21/12/2023 của Hội đồng quản trị công ty.

3.2– Mục tiêu của công ty:

i. Kiểm soát chặt chẽ các chi phí SXKD;

ii. Tập trung mọi nguồn lực, phấn đấu hoàn thành vượt mức hai chỉ tiêu doanh thu và lợi nhuận theo kế hoạch SXKD được Đại hội đồng Cổ đông quyết nghị;

iii. Trình HĐQT phê duyệt phương án di dời nhà máy GNĐN2 để trình Cổ đông quyết nghị.

3.3– Công tác quản trị và điều hành:

i. Duy trì áp dụng & cải tiến hệ thống quản lý chất lượng, nâng cao trình độ chuyên môn & tiếp cận các công nghệ mới, đồng thời nâng cao vai trò chủ động cho các phòng ban, nhà máy sản xuất trong việc kiểm soát tình hình trong tác nghiệp;

ii. Hiệu quả hoạt động công ty phải gắn liền với trách nhiệm của từng thành viên trong ban điều hành, thông qua việc giao các chỉ tiêu trong hoạt động SXKD như sản lượng sản xuất, tỷ lệ thu hồi, chất lượng sản phẩm, doanh thu bán hàng và thu hồi công nợ;

iii. Theo dõi sát diễn biến của thị trường, cập nhật kịp thời tình hình để có những định hướng, quyết sách phù hợp trong sản xuất, kinh doanh, nhằm phát huy tối đa vị thế thương hiệu để thực hiện tốt các mục tiêu trong SXKD.

3.4– Công tác quản lý:

i. Duy trì áp dụng và liên tục cải tiến hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015 ở tất các các đơn vị trực thuộc công ty;

ii. Hoạt động SXKD phải an toàn, hiệu quả và năng suất cao, bám sát các chỉ tiêu kế hoạch SXKD, các giải pháp đã xây dựng, có những chỉ đạo phù hợp, kịp thời với từng giai đoạn, cơ cấu sản xuất nhóm sản phẩm đáp ứng tối đa nhu cầu của thị trường.

3.5 – Công tác sản xuất, kỹ thuật & công nghệ:

- Thực thi hiệu quả 05 trọng tâm trong sản xuất:
  i. Kiểm soát sản lượng, trọng lượng và năng suất;
  ii. Tiết kiệm, giảm thấp nhất chi phí;
  iii. Kiểm soát, giảm tối đa thời gian ngưng máy;
  iv. Sử dụng nguyên - nhiên - vật liệu và điện năng dưới định mức;
  v. Tăng tỷ lệ phẩm cấp A1 và giảm tỷ lệ phế phẩm so với định mức.
- Thực hiện điều hành sản xuất sản phẩm theo nhu cầu thị trường, kiểm soát hàng tồn kho phù hợp, duy trì thực hiện các công cụ quản lý của hệ thống QLCL ISO một cách nghiêm túc, chặt chẽ và phát huy hết khả năng của người lao động để nâng cao hiệu quả trong SXKD.
- Tổ chức và duy trì phong trào thi đua phấn đấu hoàn thành vượt mức kế hoạch SXKD, đẩy mạnh phong trào phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất để tăng năng suất lao động, nâng chất lượng sản phẩm, giảm tiêu hao nguyên - nhiên – vật liệu, năng lượng, nâng cao ý thức trách nhiệm, chấp hành đúng quy trình kỹ thuật.

3.6 - Công tác tổ chức kinh doanh:

- Tiếp tục đẩy mạnh hoạt động của đội ngũ giám sát kinh doanh để tăng cường tiếp thị tìm kiếm thêm khách hàng mới trong nước và xuất khẩu, tăng cường hoạt động chăm sóc khách hàng, chú trọng thu thập và phân tích thông tin về nhu cầu khách hàng, về xu hướng thị trường và đối thủ cạnh tranh để có những chính sách phù hợp và hiệu quả, linh hoạt trong việc đàm phán giá bán, sản lượng bán, bảo đảm tiêu thụ tốt nhất sản phẩm nhưng không ảnh hưởng đến chỉ tiêu lợi nhuận đã xây dựng.
- Thường xuyên theo dõi tình hình công nợ bán hàng, qua đó xác định chiến lược bán hàng phù hợp với từng khách hàng để đề ra các biện pháp thu tiền sau bán hàng tối ưu, giảm tối đa công nợ tồn đọng, công nợ khó đòi, không để xảy ra rủi ro công nợ mất khả năng thanh toán.
- Tổ chức tốt khâu dịch vụ lưu thông, vận chuyển hàng hóa, phải bảo đảm giao hàng đúng thời hạn, đúng số lượng, đúng cam kết để giữ vững uy tín với khách hàng, tạo điều kiện tốt nhất cho hệ thống phân phối trong quá trình cung cấp sản phẩm đến người tiêu dùng.
- Kết hợp với các bộ phận liên quan đề ra giải pháp khắc phục & xử lý kịp thời các khiếu nại của khách hàng một cách thỏa mãn nhất và đề xuất các biện pháp phòng ngừa để không lặp lại trong thời gian tiếp theo.

3.7- Đối với môi trường, xã hội và cộng đồng:

- Thực hiện các phương án đảm bảo an toàn lao động, vệ sinh môi trường và PCCN nhằm cải tạo khuôn viên trong và ngoài nhà máy luôn sạch đẹp và an toàn trong lao động sản xuất.
- Thực thi phương châm ***"Sản xuất phải đi đôi với bảo vệ môi trường"***, nhằm bảo vệ sức khỏe cho chính người lao động trong Công ty cũng như sức khoẻ cộng đồng xã hội để Công ty luôn phát triển bền vững.
- Đồng thời công ty tích cực tham gia các hoạt động xã hội, từ thiện, đền ơn đáp nghĩa…

PHẦN KẾT LUẬN

Trên đây là nội dung báo cáo hoạt động sản xuất - kinh doanh của HĐQT & Ban điều hành trong năm 2023 và phương hướng nhiệm vụ SXKD năm 2024, những kết quả đạt được trong năm 2023 sẽ tạo điện kiện thuận lợi và động lực lớn cho lãnh đạo và CB-CNV công ty phấn đấu thực hiện hoàn thành vượt mức kế hoạch SXKD năm 2024.

Các giải pháp SXKD trong năm 2024 của công ty là tập trung hướng tới mục tiêu ***"Sản xuất ổn định & phát triển bền vững"***, nhằm củng cố và phát huy những giá trị cốt lõi trên nền tảng nội lực vững chắc mà TUILDONAI đã xây dựng trong suốt nhiều năm qua.

Thực hiện sứ mệnh ***"TUILDONAI mang đến cuộc sống tốt đẹp hơn cho mọi người bằng những sản phẩm & dịch vụ chất lượng cao và an toàn"*** với thương hiệu "***Chất lượng từ công nghệ hàng đầu, Tuildonai – khẳng định đẳng cấp công trình bạn".*** Trong thời gian tới, TUILDONAI tiếp tục tập trung vào việc đầu tư chiều sâu cho lĩnh vực SXKD vật liệu xây dựng, HĐQT & Ban điều hành cùng tập thể CB-CNV toàn công ty ra sức củng cố xây dựng để phát huy những thành quả trong SXKD, không ngừng đổi mới xây dựng văn hóa công ty thành một tập thể đoàn kết, tập trung trí tuệ tập thể để đổi mới và phát triển.

Cuối cùng thay mặt HĐQT & Ban điều hành của công ty tôi xin chúc các Thành viên HĐQT, Ban kiểm soát, các Quý Cổ đông khỏe mạnh, hạnh phúc và thành công, chúc đại hội thường niên của Công ty CP Gạch ngói Đồng Nai thành công tốt đẹp.

Trân trọng,

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CHỦ TỊCH

M.S.D.N: 0300897028 - C.T.C.P
CÔNG TY CP GẠCH NGÓI ĐỒNG NAI
QUẬN 1 - T.P HỒ CHÍ MINH

NGUYỄN ĐỨC HOÀNG